

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.22 История и теория туристской деятельности и гостиничного хозяйства

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, Колодина Оксана Юрьевна

Кандидат экономических наук, Мачалкин Сергей Евгеньевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные	21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения									
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)				
		1	2	3	4	6	1	2	3	4	6
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Мировая культура и искусство"				+					+	
2	География мирового развития		+					+			
3	Духовно-нравственное воспитание		+					+			

4	История (история России, всеобщая история)	+					+				
5	Мировая культура и искусство				+					+	
6	Мировые туристические центры				+					+	
7	Ознакомительная практика					+					+
8	Философия			+					+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «История и теория туристской деятельности и гостиничного хозяйства» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Дисциплина «История и теория туристской деятельности и гостиничного хозяйства» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Контактная работа	68	20
Лекции (Лекции)	34	10
Практические (Практ. раб.)	34	10
Самостоятельная работа (СР)	76	151
Экзамен	36	9

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма.	5	2	5	1	12	22	Собеседование; Опрос; Реферат

2	Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка	5	1	5	2	10	23	Собеседование; Опрос
3	Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма.	5	2	5	1	12	20	Тестирование
4	Роль транспортной системы в международном туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства.	5	1	5	2	11	21	Собеседование; Опрос
5	Услуги предприятий питания в международном туризме. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства.	5	2	5	1	10	20	Собеседование; Опрос
6	Информационные технологии в международном туризме. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России.	4	1	4	2	11	23	Собеседование; Опрос

7	Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации	5	1	5	1	10	22	Опрос; Собеседование; Выполнение практических заданий
---	--	---	---	---	---	----	----	---

Тема 1. Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма. (У Лекция.

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта. Туризм – мощный сектор мировой экономики. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Влияние туризма на занятость населения.

Практическое занятие.

Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам. Международная и российская классификации целей поездок.

Задания для самостоятельной работы.

1. Природно-ресурсный потенциал территории.
2. Рельеф страны.
3. Климат страны.
4. Воды Мирового Океана и суши.
5. Природные зоны Земли, растительность и животный мир

Тема 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного ры (УК-5)

Лекция.

Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Практическое занятие.

Основные факторы, влияющие на развитие туризма (природно - климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические). Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

Задания для самостоятельной работы.

Какова численность населения мира? Как распределяются места регионов по их доле в общей численности населения мира? Каковы особенности динамики численности населения основных регионов? Каковы особенности динамики населения развитых и развивающихся стран? Каковы особенности динамики населения России? Объясните понятия «абсолютный прирост населения», «темпы прироста населения», «коэффициент роста населения».

Тема 3. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма. (УК-5)

Лекция.

Международные туристские организации: виды, цели, задачи. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Международные туристские мероприятия.

Национальные туристские организации. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей туристской отрасли в России.

Практическое занятие.

Понятия «туроператор» и «турагент». Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка. Основные направления туроператорской деятельности. Функции туристских агентств. Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом. Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Содержание информации о туристском продукте.

Задания для самостоятельной работы.

Какие религии называют мировыми? Какая религия имеет наибольшее распространение в мире (по числу верующих)? Какое влияние оказывает ислам на развитие хозяйства стран?

Какое влияние оказывает религия на хозяйство Индии? Какая религия оказывает наибольшее влияние на демографические процессы (рождаемость)?

Тема 4. Роль транспортной системы в международном туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства. (УК-5)

Лекция.

Классификация средств перемещения. Понятия трансфера и чартера. Современное состояние авиатранспорта. Услуги, предоставляемые на авиатранспорте. Организация железнодорожного обслуживания в России и за рубежом. Автомобильные и автобусные перевозки туристов. Прокат автомобилей. Морские и речные круизы. Комбинирование средств перемещения в туристских поездках. Правовое обеспечение транспортной деятельности.

Практическое занятие.

Международная классификация средств размещения туристов. Гостиница: понятие и типы. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России. Формы управления гостиничными предприятиями. Основные службы гостиницы и их назначение. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире.

Задания для самостоятельной работы.

Какие факторы определяют величину рождаемости и смертности? Что называется естественным приростом населения? Какими показателями характеризуется рождаемость и смертность?

Тема 5. Услуги предприятий питания в международном туризме. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства. (УК-5)

Лекция.

Классификация предприятий питания. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания. Специальные формы обслуживания. Условия питания в гостиницах. Организационная и производственно-торговая структура предприятий питания. Современное состояние общественного питания за рубежом и в России.

Практическое занятие.

Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме. Атракции как объекты туристской привлекательности. Современное развитие тематических парков. Организация туризма в сфере клубного отдыха. Понятие таймшера. Значение и функции туристской анимации.

Задания для самостоятельной работы.

Какова половая структура населения мира? Какие факторы ее определяют?

В каких регионах наблюдается перевес мужского населения и почему?

Проанализируйте половозрастную структуру населения России.

Тема 6. Информационные технологии в международном туризме. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России. (УК-5)

Лекция.

Система информационных технологий в туризме. Глобальные компьютерные системы бронирования: Galileo, Amadeus, WorldSpan, Sabre. Автоматизация деятельности туристских фирм и гостинично-ресторан-ного бизнеса. Российские туристские интернет-ресурсы.

Практическое занятие.

Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации. Структура управления туризмом в России. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности. Финансовое обеспечение – гарант защиты прав и интересов туристов. Постановления Правительства Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.

Задания для самостоятельной работы.

Какие факторы и как оказывают влияние на размещение населения? Как изображается на карте размещение населения? Объясните различия в плотности населения западной и восточной частей Китая, США. Сравните размещение населения в Мурманской и Тамбовской областях (по картам плотности населения).

Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации (УК-5)

Лекция.

Туроператорские и турагентские фирмы как организаторы туризма в России. Транспортное обслуживание туристов, деятельность гостиничного хозяйства, санаторно-курортного комплекса и предприятий общественного питания в России. Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма в России.

Практическое занятие.

Приоритетные направления развития туризма. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры. Продвижение России как туристского направления на международном рынке. Совершенствование статистики в сфере туризма. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование нормативно- правового регулирования в сфере туризма. Развитие международного сотрудничества.

Задания для самостоятельной работы.

Что такое эмиграция, иммиграция? Какие причины вызывают миграции населения? Как измеряют миграции?

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма.	Собеседование	3	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Реферат	10	<p>Реферат подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <p>5 балла – содержание реферата: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</p> <p>- оформление реферата: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</p> <p>- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</p> <p>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</p> <p>4 балла – реферат соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - реферат соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении реферата имеются недоработки, материал представлен в реферате не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы;</p> <p>1 балла – в структуре и оформлении реферата имеются недоработки, материал представлен в реферате не рационально, мало иллюстративного материала, студент не владеет информацией по теме, не отвечает на задаваемые вопросы;</p>
2.	Туристские и гостиничные услуги как основной	Собеседование	3	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	продукт индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
3.	Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма.	Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
4.	Роль транспортной системы в международном туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства.	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	4	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
5.	Услуги предприятий питания в международно	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	м туризме. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства.	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
6.	Информационные технологии в международном туризме. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России.	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
7.	Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	Выполнение практических заданий(контрольный срез)	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 7 баллов – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 5 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
8.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
9.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	10	Студент предоставил доклад-презентацию по преподаваемой дисциплине
11.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации

Вариант 1. Индустрия гостеприимства: ее сущность и инфраструктура

1. Понятие услуги (сервиса), виды сервиса.

2. Сущность индустрии гостеприимства и ее сегменты.
3. Психология обслуживания в индустрии гостеприимства.

Вариант 2. Роль в индустрии туризма и гостеприимства транспортной системы

1. Классификация средств перемещения.
2. Услуги, предоставляемые на транспорте, современное состояние и правовое обеспечение.
3. Круизный отдых в индустрии гостеприимства.

Вариант 3. Компонент индустрии гостеприимства – гостиничный сервис

1. Гостиницы: понятие, типы и их характеристика.
2. Современные формы управления предприятиями средств размещения.
3. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений.

Вариант 4. Функциональное назначение и структура предприятий общественного питания в туризме

1. Понятие о предприятиях общественного питания, типы, классы, квалификация.
2. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
3. Производственно-торговая структура предприятий общественного питания.

Вариант 5. Ресторанный бизнес: развитие и классификация

1. Концепция и профиль ресторана.
2. Выбор места для ресторана.
3. Мощности и компоновка кухонного оборудования.

Вариант 6. Классификация ресторанов

1. Полносервисные рестораны.
2. Специализированные рестораны.
3. Оформление и качественный анализ меню.

Вариант 7. Государственная политика развития индустрии гостеприимства

1. Нормативно-правовая база и органы регулирования деятельности индустрии гостеприимства в России.
2. Экономические механизмы поддержки развития индустрии гостеприимства.
3. Международная безопасность в индустрии гостеприимства.

Вариант 8. Историческая перспектива индустрии гостеприимства

1. Развитие гостеприимства в девятнадцатый и двадцатый века.
2. Современное состояние индустрии гостеприимства в России и за рубежом.
3. Управление качеством в индустрии гостеприимства.

Опрос

Тема 1. Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма.

1. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
2. Укажите основные функции туризма.
3. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.

Тема 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка

1. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
2. Выделите основные элементы индустрии туризма.
3. Дайте определение понятия «туристский продукт».
4. Обозначьте место России на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.

5. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.

Тема 4. Роль транспортной системы в международном туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства.

1. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
2. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
3. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?

Тема 5. Услуги предприятий питания в международном туризме. Культурно-развлекательные услуг в индустрии туризма и гостеприимства.

1. Оцените современное состояние международного туризма.
2. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
3. Укажите показатели развития туризма по странам мира.

Тема 6. Информационные технологии в международном туризме. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России.

1. Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер».
2. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
3. Дайте характеристику круизному отдыху.
- 4.
5. Опишите структуру управления туризмом в России.

Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации

1. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
2. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
3. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
4. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?

Собеседование

Тема 1. Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма.

1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант».
2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
3. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.

Тема 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка

1. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
2. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
3. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
4. Опишите объем и основные направления российского выездного туризма.
5. Назовите основные маршруты внутреннего туризма.

Тема 4. Роль транспортной системы в международном туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства.

1. Каковы особенности туристских услуг?
2. В чем заключается отличие услуги от товара?
3. Укажите состав туристского продукта.

4. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
5. Дайте характеристику специальных форм организации питания.

Тема 5. Услуги предприятий питания в международном туризме. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства.

1. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
2. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
3. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.

Тема 6. Информационные технологии в международном туризме. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России.

1. Перечислите основные направления туроператорской деятельности
2. Укажите основные
3. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
4. Дайте определение понятия «таймшер».
5. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.

Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации

1. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями
2. Приведите пример организационной структуры гостиницы.
3. Перечислите типы предприятий общественного питания.
4. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в Российской Федерации?
5. Назовите приоритетные направления развития туризма в России

Тестирование

Тема 3. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма.

1. Какие признаки отличают туриста от всех остальных путешественников согласно Российскому Законодательству?
 - 1) цель поездки
 - 2) расстояние и продолжительность
 - 3) цель поездки и расстояние
 - 4) продолжительность и цель поездки
2. Какая из перечисленных поездок является туристской согласно Российскому законодательству?
 - 1) мистер Х отправился в двухлетнее кругосветное путешествие на собственной яхте
 - 2) мадам Х, выехавшая на несколько месяцев в другую страну, работает в семье гувернанткой
 - 3) мистер Х и У отправились организованной группой в Китай на выставку ЭКСПО
 - 4) мадам Х поехала отдохнуть в Новую Зеландию на неопределенный срок
3. Туроператор, согласно Российскому Законодательству,- это:
 - 1) посредник между разработчиком турпродукта и клиентом
 - 2) туристская фирма, которая разрабатывает, продвигает и реализует турпродукт
 - 3) крупная туристская компания 4) любая компания, оказывающая туристам услуги.
4. Какой из факторов, влияющих на развитие туризма, относится к динамичному?
 - 1) использование рабочего времени

- 2) географический
- 3) культура питания
- 4) климатический

5. Что принято называть экономике международного туризма пассивным туризмом?

- 1) экспорт услуг туристам
- 2) наблюдение за спортивными мероприятиями
- 3) въезд туристов
- 4) выезд туристов и вывоз из страны валютных средств.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (УК-5)

Типовые вопросы экзамена

1. Туризм. Рекреация. Отдых: общее и особенное.
2. Первые достопримечательности, турагентства и организованные экскурсии.
3. Всемирная туристская и гостиничные организации.
4. Российские туристские и гостиничные организации, ассоциации.
5. Самые роскошные отели мира.
6. Необычные и удивительные средства размещения.
7. Туристская дестинация.
8. Паломничество как разновидность туризма.
9. Городской туризм.
10. МICE-индустрия. Конгрессно-выставочный туризм.
11. Международный туризм.
12. Спортивный туризм.
13. Экологический туризм.
14. Событийный туризм.
15. Сельский туризм.
16. Туроператор и турагент: договорные отношения между ними.
17. Развитие туризма в России на современном этапе (1990-2012гг.).
18. Экскурсионная деятельность.
19. Выставочная деятельность.
20. Особенности страхования в туризме.
21. Маркетинг туристских услуг.
22. Информационные технологии в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.
23. Франчайзинг в индустрии туризма и гостеприимства.
24. Таймшер как разновидность туризма.
25. Паспортно-визовые формальности.

Типовые задания для экзамена (УК-5)

Типовые экзаменационные задания

- 1 Основные факторы, влияющие на развитие туризма (природно - климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические).
- 2 Динамика развития международного туризма.
- 3 Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма.
- 4 Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	УК-5	На высоком уровне придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	УК-5	На достаточном уровне придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления. Достаточно свободно может применять инструменты менеджмента в туристской деятельности; проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг с учетом
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	УК-5	Демонстрирует не достаточный уровень знаний принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления. Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	УК-5	Демонстрирует слабый уровень знаний принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления. Не правильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом. Не владеет практическими навыками разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия, методами исследовательской деятельности в туризме

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с о на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентации лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

6.1 Основная литература:

технологии : учеб. пособие. - Тамбов: Издательский дом ТГУ им.Г.Р. Державина, 2010. - 96с.

права; Основы туризма. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 151 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>

錄々老冠々浼々□dEK▽銑≥준老긔긔긔긔긔

1. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие. - 2023-02-25; Основы туризма. - Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. - 108 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
2. Александрова А.Ю. География туризма : учеб. для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: КноРус, 2009. - 592 с.

1. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
2. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
3. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
4. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
6. Сайт «География» - <https://geographyofrussia.com>

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>

2. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>

3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

6. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>

7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru>

9. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>

10. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>

11. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>

12. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

13. Электронный справочник «Информиио» . – URL: <https://www.informio.ru>

14. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.